

ASPECTS PRATIQUES	ASPECTS PEDAGOGIQUES
<p>PUBLIC VISÉ :</p> <p>Salariés amenés à promouvoir les activités de l'entreprise</p> <p>PRÉ-REQUIS :</p> <p>Utilisation régulière d'internet</p> <p>LIEU :</p> <p>Option 1 - En entreprise Option 2 - Distanciel Option 3 - Location de salle (surcoût à envisager)</p> <p>DATES ET HORAIRES :</p> <p>A définir</p> <p>ASPECTS ADMINISTRATIFS :</p> <p>Fiche de renseignements à compléter en amont. Convention ou contrat à signer en amont de formation. Emargements par demi-journée pour le présentiel, attestation d'assiduité en cas de distanciel (basée sur les productions et/ou les enregistrements de la classe virtuelle).</p> <p>MODALITES ET DELAIS D'ACCES :</p> <p>En intra-entreprise - Action planifiée en concertation avec l'entreprise En inter-entreprise, selon planning inter-entreprise Nous contacter par téléphone ou par mail</p> <p>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES :</p> <p>En cas de formation réalisée en présentiel et avec location de salle, les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Autres handicaps, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.</p> <p>TARIF :</p> <p>En intra-entreprise (pour un groupe) : 990 euros HT/TTC par jour soit 1980 euros HT/TTC pour l'action 500 euros HT/TTC par personne en inter Les frais de salle ou de séminaire sont à ajouter aux montants présentés ci-dessus.</p> <p>CONTACT :</p> <p>Jérémie HOARAU 0692 60 60 82 contact@atria.run</p>	<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Déterminer les canaux du webmarketing ● Optimiser son référencement naturel (SEO) ● Concevoir des campagnes sur Google Adwords (référencement payant) ● Concevoir des campagnes publicitaires ● Evaluer ses actions <p>PROGRAMME :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conception de la stratégie Webmarketing <ul style="list-style-type: none"> ● KPI et données clés ● Leviers et objectifs ● Identification de la cible, audience et résultats ● Cross canal et stratégie de communication digitale ● SEO et référencement naturel <ul style="list-style-type: none"> ● Clés de l'optimisation ● Optimisations des titres et des META ● Optimisations des contenus ● Optimisations URL et navigation ● Optimisations pour mobile ● Soumission et indexation du site ● SMO et référencement payant <ul style="list-style-type: none"> ● Concepts de Google Ads ● <Création d'une campagne ● Suivi et reporting ● Optimisation d'une campagne ● Analyse de la campagne et ROI <ul style="list-style-type: none"> ● Création des rapports de diffusion ● Suivi des KPI ● Optimisation des campagnes <p>En cas de formation distancielle, les participants doivent avoir accès à une connexion internet et être équipé pour permettre une écoute et de la prise de parole de qualité.</p>
	<p>MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intervenant : Jérémie HOARAU, Formateur Professionnel d'Adultes spécialisée, 25 ans d'expérience dans le champ de la formation & du développement et 6 ans d'expérience de la communication numérique sur les réseaux sociaux ● Licence Klaxoon et Padlet ● Salle banalisée comportant vidéoprojection et paperboard en cas de formation présenteielle ● Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires ● Utilisation de zoom en cas de formation distancielle <p>METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives ● Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation... ● Utilisation de Padlet

MODALITES D'EVALUATION :

- Des acquis
 - Fiche de renseignements en amont et questions
 - Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
 - Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
 - Evaluation différée
- Evaluation satisfaction
- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise