

ASPECTS PRATIQUES	ASPECTS PEDAGOGIQUES
<p><b>PUBLIC VISÉ :</b></p> <p>Salariés amenés à promouvoir les activités de l'entreprise</p> <p><b>PRÉ-REQUIS :</b></p> <p>Utilisation régulière d'internet</p> <p><b>LIEU :</b></p> <p>Option 1 - En entreprise Option 2 - Distanciel Option 3 - Location de salle (surcoût à envisager)</p> <p><b>DATES ET HORAIRES :</b></p> <p>A définir</p> <p><b>ASPECTS ADMINISTRATIFS :</b></p> <p>Fiche de renseignements à compléter en amont. Convention ou contrat à signer en amont de formation. Emargements par demi-journée pour le présentiel, attestation d'assiduité en cas de distanciel (basée sur les productions et/ou les enregistrements de la classe virtuelle).</p> <p><b>MODALITES ET DELAIS D'ACCES :</b></p> <p>En intra-entreprise - Action planifiée en concertation avec l'entreprise En inter-entreprise, selon planning inter-entreprise Nous contacter par téléphone ou par mail</p>	<p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Déterminer les canaux du webmarketing</li> <li>● Optimiser son référencement naturel (SEO)</li> <li>● Concevoir des campagnes sur Google Adwords (référencement payant)</li> <li>● Concevoir des campagnes publicitaires</li> <li>● Evaluer ses actions</li> </ul> <p><b>PROGRAMME :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conception de la stratégie Webmarketing <ul style="list-style-type: none"> <li>● KPI et données clés</li> <li>● Leviers et objectifs</li> <li>● Identification de la cible, audience et résultats</li> <li>● Cross canal et stratégie de communication digitale</li> </ul> </li> <li>● SEO et référencement naturel <ul style="list-style-type: none"> <li>● Clés de l'optimisation</li> <li>● Optimisations des titres et des META</li> <li>● Optimisations des contenus</li> <li>● Optimisations URL et navigation</li> <li>● Optimisations pour mobile</li> <li>● Soumission et indexation du site</li> </ul> </li> <li>● SMO et référencement payant <ul style="list-style-type: none"> <li>● Concepts de Google Ads</li> <li>● &lt;Création d'une campagne</li> <li>● Suivi et reporting</li> <li>● Optimisation d'une campagne</li> </ul> </li> <li>● Analyse de la campagne et ROI <ul style="list-style-type: none"> <li>● Création des rapports de diffusion</li> <li>● Suivi des KPI</li> <li>● Optimisation des campagnes</li> </ul> </li> </ul> <p>En cas de formation distancielle, les participants doivent avoir accès à une connexion internet et être équipé pour permettre une écoute et de la prise de parole de qualité.</p>
<p><b>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES :</b></p> <p>En cas de formation réalisée en présentiel et avec location de salle, les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Autres handicaps, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.</p> <p><b>TARIF :</b></p> <p>1950 euros HT/TTC par groupe en intra 500 euros HT/TTC par personne en inter Les frais de salle ou de séminaire sont à ajouter aux montants présentés ci-dessus.</p> <p><b>CONTACT :</b></p> <p>Jérémie HOARAU 0692 60 60 82 contact@atria.run</p>	<p><b>MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formateur Professionnel : Jérémie HOARAU, certifié MOUS et PCIE versions 2003 à 2019, 20 ans d'expérience - Consultant Klaxoon</li> <li>● Licence Klaxoon et Padlet</li> <li>● Salle banalisée comportant vidéoprojection et paperboard en cas de formation présentielle</li> <li>● Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires</li> <li>● Utilisation de zoom en cas de formation distancielle</li> </ul> <p><b>METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives</li> <li>● Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation...</li> <li>● Utilisation de Padlet</li> </ul>
	<p><b>MODALITES D'EVALUATION :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Des acquis <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fiche de renseignements en amont et questions</li> <li>● Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;</li> <li>● Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation</li> <li>● Evaluation différée</li> </ul> </li> <li>● Evaluation satisfaction</li> <li>● Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise</li> </ul>