

ASPECTS PRATIQUES	ASPECTS PEDAGOGIQUES
<p><b>PUBLIC VISÉ :</b></p> <p>Salariés amenés à promouvoir les activités et services sur Facebook</p> <p><b>PRÉ-REQUIS :</b></p> <p>Utilisation personnelle de facebook</p> <p><b>LIEU :</b></p> <p>Option 1 - En entreprise Option 2 - Distanciel Option 3 - Location de salle (surcoût à envisager)</p> <p><b>DATES ET HORAIRES :</b></p> <p>A définir</p> <p><b>ASPECTS ADMINISTRATIFS :</b></p> <p>Fiche de renseignements à compléter en amont. Convention ou contrat à signer en amont de formation. Emargements par demi-journée pour le présentiel, attestation d'assiduité en cas de distanciel (basée sur les productions et/ou les enregistrements de la classe virtuelle).</p> <p><b>MODALITES ET DELAIS D'ACCES :</b></p> <p>En intra-entreprise - Action planifiée en concertation avec l'entreprise En inter-entreprise, selon planning inter-entreprise Nous contacter par téléphone ou par mail</p> <p><b>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES :</b></p> <p>En cas de formation réalisée en présentiel et avec location de salle, les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Autres handicaps, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.</p> <p><b>TARIF :</b></p> <p>En intra-entreprise (pour un groupe) : 990 euros HT/TTC par jour donc 990 euros HT/TTC pour l'action 300 euros HT/TTC par personne en inter Les frais de salle ou de séminaire sont à ajouter aux montants présentés ci-dessus.</p> <p><b>CONTACT :</b></p> <p>Jérémie HOARAU 0692 60 60 82 contact@atria.run</p>	<p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se repérer dans l'interface du gestionnaire de publicités Facebook</li> <li>● Identifier son ciblage géographique et démographique</li> <li>● Configurer son budget et son calendrier de diffusion</li> <li>● Créer une audience similaire</li> <li>● Identifier et appliquer les contraintes de formats des publicités sur Facebook</li> <li>● Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités</li> </ul> <p><b>PROGRAMME :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Création du compte Facebooks Ads <ul style="list-style-type: none"> <li>● Concept et Structure des campagnes</li> <li>● Gestionnaire de publicités</li> <li>● Pixel et règles publicitaires</li> </ul> </li> <li>● Conception de la publicité <ul style="list-style-type: none"> <li>● Objectif publicitaires (sensibilisation, considération, conversion)</li> <li>● Ciblage de l'audience</li> <li>● Sélection du placement</li> </ul> </li> <li>● Budget et Calendrier <ul style="list-style-type: none"> <li>● Définition de budget</li> <li>● Planification</li> <li>● Enchères</li> </ul> </li> <li>● Gestion de la campagne <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bonnes pratiques</li> <li>● Choix du contenu et du format</li> <li>● Intégration de contenu</li> <li>● Diffusion programmée et réutilisation d'audience</li> </ul> </li> <li>● Analyse de la campagne et ROI <ul style="list-style-type: none"> <li>● Création des rapports de diffusion</li> <li>● Suivi des KPI</li> <li>● Optimisation des campagnes</li> </ul> </li> </ul> <p>En cas de distanciel, les participants doivent avoir accès à une connexion internet et être équipé pour permettre une écoute et de la prise de parole de qualité.</p> <p><b>MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formateur Professionnel : Jérémie HOARAU, certifié MOUS, 25 ans d'expérience - Consultant Klaxoon</li> <li>● Licence Klaxoon et Padlet</li> <li>● Salle banalisée comportant vidéoprojection et paperboard en cas de formation présentielle</li> <li>● Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires</li> <li>● Utilisation de zoom en cas de formation distancielle</li> </ul> <p><b>METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives</li> <li>● Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation...</li> <li>● Utilisation de Padlet</li> </ul>

**MODALITES D'EVALUATION :**

- Des acquis
  - Fiche de renseignements en amont et questions
  - Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
  - Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
  - Evaluation différée
- Evaluation satisfaction
- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise

Maj 01/04/2026