

ASPECTS PRATIQUES	ASPECTS PEDAGOGIQUES
PUBLIC VISÉ : Salariés amenés à promouvoir les activités et services sur FaceBook	OBJECTIFS : <ul style="list-style-type: none"> ● Se repérer dans l'interface du gestionnaire de publicités Facebook ● Identifier son ciblage géographique et démographique ● Configurer son budget et son calendrier de diffusion ● Créer une audience similaire ● Identifier et appliquer les contraintes de formats des publicités sur Facebook ● Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités
PRÉ-REQUIS : Utilisation personnelle de facebook	PROGRAMME : <ul style="list-style-type: none"> ● Crédit de création du compte Facebook Ads <ul style="list-style-type: none"> ● Concept et Structure des campagnes ● Gestionnaire de publicités ● Pixel et règles publicitaires ● Conception de la publicité <ul style="list-style-type: none"> ● Objectif publicitaires (sensibilisation, considération, conversion) ● Ciblage de l'audience ● Sélection du placement ● Budget et Calendrier <ul style="list-style-type: none"> ● Définition de budget ● Planification ● Enchères ● Gestion de la campagne <ul style="list-style-type: none"> ● Bonnes pratiques ● Choix du contenu et du format ● Intégration de contenu ● Diffusion programmée et réutilisation d'audience ● Analyse de la campagne et ROI <ul style="list-style-type: none"> ● Crédit de rapports de diffusion ● Suivi des KPI ● Optimisation des campagnes
LIEU : Option 1 - En entreprise Option 2 - Distanciel Option 3 - Location de salle (surcoût à envisager)	En cas de distanciel, les participants doivent avoir accès à une connexion internet et être équipé pour permettre une écoute et de la prise de parole de qualité.
DATES ET HORAIRES : A définir	
ASPECTS ADMINISTRATIFS : Fiche de renseignements à compléter en amont. Convention ou contrat à signer en amont de formation. Emargements par demi-journée pour le présentiel, attestation d'assiduité en cas de distanciel (basée sur les productions et/ou les enregistrements de la classe virtuelle).	
MODALITES ET DELAIS D'ACCES : En intra-entreprise - Action planifiée en concertation avec l'entreprise En inter-entreprise, selon planning inter-entreprise Nous contacter par téléphone ou par mail	
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES : En cas de formation réalisée en présentiel et avec location de salle, les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Autres handicaps, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.	
TARIF : En intra-entreprise (pour un groupe) : 990 euros HT/TTC par jour donc 990 euros HT/TTC pour l'action 300 euros HT/TTC par personne en inter Les frais de salle ou de séminaire sont à ajouter aux montants présentés ci-dessus.	
CONTACT : Jérémie HOARAU 0692 60 60 82 contact@atria.run	MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS : <ul style="list-style-type: none"> ● Formateur Professionnel : Jérémie HOARAU, certifié MOUS, 25 ans d'expérience - Consultant Klaxoon ● Licence Klaxoon et Padlet ● Salle banalisée comportant vidéoprojection et paperboard en cas de formation présentiel ● Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires ● Utilisation de zoom en cas de formation distancielle
	METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES : <ul style="list-style-type: none"> ● Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives ● Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de mémorisation... ● Utilisation de Padlet
	MODALITES D'EVALUATION : <ul style="list-style-type: none"> ● Des acquis <ul style="list-style-type: none"> ● Fiche de renseignements en amont et questions ● Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ; ● Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation ● Evaluation différée ● Evaluation satisfaction ● Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise

Maj 01/11/2025