

FACEBOOK ADS 1 journée

ASPECTS PRATIQUES

ASPECTS PEDAGOGIQUES

PUBLIC VISÉ:

Salariés amenés à promouvoir les activités et services sur FaceBook

PRÉ-REOUIS:

Utilisation personnelle de facebook

LIEU:

Option 1 – En entreprise Option 2 – Distanciel Option 3 – Location de salle (surcoût à envisager)

DATES ET HORAIRES:

A définir

ASPECTS ADMINISTRATIFS:

Fiche de renseignements à compléter en amont. Convention ou contrat à signer en amont de formation. Emargements par demi-journée pour le présentiel, attestation d'assiduité en cas de distanciel (basée sur les productions et/ou les enregistrements de la classe virtuelle).

MODALITES ET DELAIS D'ACCES:

En intra-entreprise - Action planifiée en concertation avec l'entreprise

En inter-entreprise, selon planning inter-entreprise Nous contacter par téléphone ou par mail

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES:

En cas de formation réalisée en présentiel et avec location de salle, les locaux sont garantis accessibles aux PMR. Autres handicaps, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

TARIF:

990 euros HT/TTC par groupe en intra 300 euros HT/TTC par personne en inter Les frais de salle ou de séminaire sont à ajouter aux montants présentés ci-dessus.

CONTACT:

Jérémie HOARAU 0692 60 60 82 contact@atria.run

OBJECTIFS:

- Se repèrer dans l'interface du gestionnaire de publicités Facebook
- Identifier son ciblage géographique et démographique
 Configurer son budget et son calendrier de diffusion

- Créer une audience similaire
 Identifier et appliquer les contraintes de formats des publicités sur Facebook
- Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités

PROGRAMME:

- Création du compte Facebooks Ads
 Concept et Structure des campagnes
 Gestionnaire de publicités
- Pixel et règles publicitaires
 Conception de la publicité
- - Objectif publicitaires (sensibilisation, considération, conversion)
 Ciblage de l'audience
- Sélection du placement
 Budget et Calendrier
 Définition de budget
 - - Planification Enchères
- Gestion de la campagne
- - Bonnes pratiques
 Choix du contenu et du format
 Intégration de contenu

 - Diffusion programmée et réutilisation d'audience
- Analyse de la campagne et ROI
 Création des rapports de diffusion
 Suivi des KPI

 - Optimisation des campagnes

En cas de distanciel, les participants doivent avoir accès à une connexion internet et être équipé pour permettre une écoute et de la prise de parole de qualité.

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS:

- Formateur Professionnel : Jérémie HOARAU, certifié MOUS, 20 ans d'expérience -
- Consultant Klaxoon Licence Klaxoon et Padlet
- Salle banalisée comportant vidéoprojection et paperboard en cas de formation présentielle
 Possibilité de mettre à disposition des PC portables pour les stagiaires
 Utilisation de zoom en cas de formation distancielle

METHODES PEDAGOGIOUES MOBILISEES:

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
 Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses, de soutien, de
- mémorisation.
- Utilisation de Padlet

MODALITES D'EVALUATION:

- Des acquis
- Fiche de renseignements en amont et questions
 Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées ;
 Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
- Evaluation différée
 Evaluation satisfaction
- Rédaction d'un bilan d'action remis au commanditaire en cas de formation intra-entreprise